



# ADI DESIGN INDEX



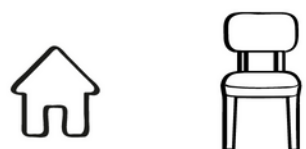
# CHE COS'È?

Ogni anno ADI Associazione per il Disegno Industriale individua il miglior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI, e lo presenta in un percorso di comunicazione che si articola in un annuario, un sito dedicato e una serie di mostre. La selezione comprende prodotti e sistemi di prodotto di ogni merceologia, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo e d'impresa, servizi, iniziative sociali: il tutto con particolare attenzione alla sostenibilità. Solo i prodotti selezionati nell'ADI Design Index possono partecipare al Compasso d'Oro ADI.



# CATEGORIE TEMATICHE

---



## DESIGN PER L'ABITARE

Arredi e complementi per la casa, sanitari e accessori per il bagno, arredi e accessori per la cucina, elettrodomestici, sistemi di controllo domotico, arredi per esterni, attrezzature per il verde, arredo urbano.



## DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE

Apparecchi di illuminazione per interno ed esterno pubblici o privati, sistemi illuminotecnici, illuminazione monumentale e stradale.



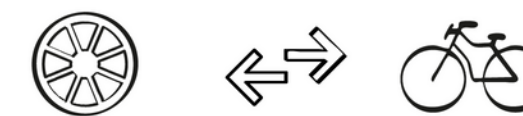
## DESIGN PER LA PERSONA

Abbigliamento, attrezzature per lo sport, il benessere e l'igiene personale, telefonia mobile, palmari, lettori MP3, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e attrezzature mediche ad uso privato, gioielli.



## FOOD DESIGN

Comunicazione, packaging, servizi, luoghi legati alla vendita e al consumo di prodotti edibili, oggetti e strumenti per la preparazione e l'uso alimentare.



## DESIGN PER LA MOBILITÀ

Mezzi individuali e collettivi per la mobilità aerea, nautica, stradale.



# CATEGORIE TEMATICHE

---



## DESIGN PER IL LAVORO

Arredi e complementi per il lavoro e per l'ufficio, elettrodomestici professionali, mezzi di trasporto per il lavoro, macchine e componenti per l'industria, software, strumenti e attrezzi per il lavoro, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.



## DESIGN DEI MATERIALI E DEI SISTEMI TECNOLOGICI

Materiali per la produzione e componenti semilavorati, serramenti, radiatori, sistemi di condizionamento e trattamento aria-acqua, sistemi per la produzione di energie alternative, rivestimenti.



## DESIGN PER LA COMUNICAZIONE

Campagne sociali, corporate identity, grafica editoriale, information design, packaging, type design, videografica, web design, multimedialità.



## EXHIBITION DESIGN

Allestimenti, eventi, stand fieristici, retail, allestimenti museali.



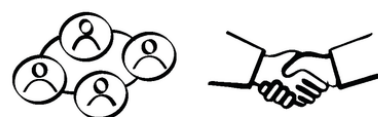
## DESIGN DEI SERVIZI

Progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione.



# CATEGORIE TEMATICHE

---



## DESIGN PER IL SOCIALE

Progetti, di iniziativa pubblica e privata per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità, progetti che mirino a modificare i comportamenti e le strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.



## RICERCA PER L'IMPRESA

Progetti e iniziative per promuovere, attraverso il design, la ricerca e l'innovazione all'interno delle aziende e nel territorio, progetti strategici per l'impresa che si sviluppino in un arco anche maggiore dell'anno solare, art direction.



## RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI

Pubblcazioni, studi e iniziative culturali sul design, ricerca per la valorizzazione dell'impresa e del territorio, curatele.



## TARGA GIOVANI

Progetti, studi o ricerche oggetto di tesi e/o esame finale, lavori singoli e di gruppo svolti all'interno del percorso accademico.



# CHI PUÒ PARTECIPARE

---

Vengono selezionati i prodotti che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale.

Particolare attenzione viene prestata ai prodotti che esprimano rispetto ambientale, valore pubblico e sociale, cura per l'usabilità, l'interazione e il Design for all devono essere stati messi in produzione nell'anno solare precedente la selezione. I prodotti e i servizi possono essere presentati alla selezione dai produttori o dai designer.



# PERCHÉ PARTECIPARE

---

- I prodotti selezionati vengono pubblicati in un volume
- Sono inseriti nella pagina web dedicata
- Acquistano visibilità presso il grande pubblico e gli interlocutori B2B attraverso un percorso mostre

# MOSTRE INDEX

---

## ADI Design Index 2020

ADI Design Museum – Milano

Acquario Romano – Roma

[Mostra ADI Design Index 2020 – Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2020 – Roma](#)

## ADI Design Index 2021

ADI Design Museum – Milano

Auditorium della tecnica – Roma

[Mostra ADI Design Index 2021 – Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2021 – Roma](#)







# PERCHÉ PARTECIPARE

---

Essere pubblicati su ADI Design Index significa partecipare alla *preselezione* per il celebre premio *Compasso d'Oro ADI*, che viene assegnato ogni due anni.

XXVI

COMP

ASSO

DORO

## XXVI Compasso d'Oro ADI

9 settembre 2020 – ADI Design Museum

Cerimonia di premiazione XXVI Compasso d'Oro

703 uscite redazionali dal 9 al 28 settembre 2020

2.750 visitatori (200 presenze consentite all'interno del museo da normativa Covid-19. Visita consentita previa prenotazione)

60.339 copertura streaming della cerimonia

600.000 contatti social

# VERSO IL COMPASSO D'ORO

---

**OTTOBRE 2022**

Mostra a Milano  
Presentazione al pubblico della selezione e  
inaugurazione mostra.



**GIUGNO 2024**

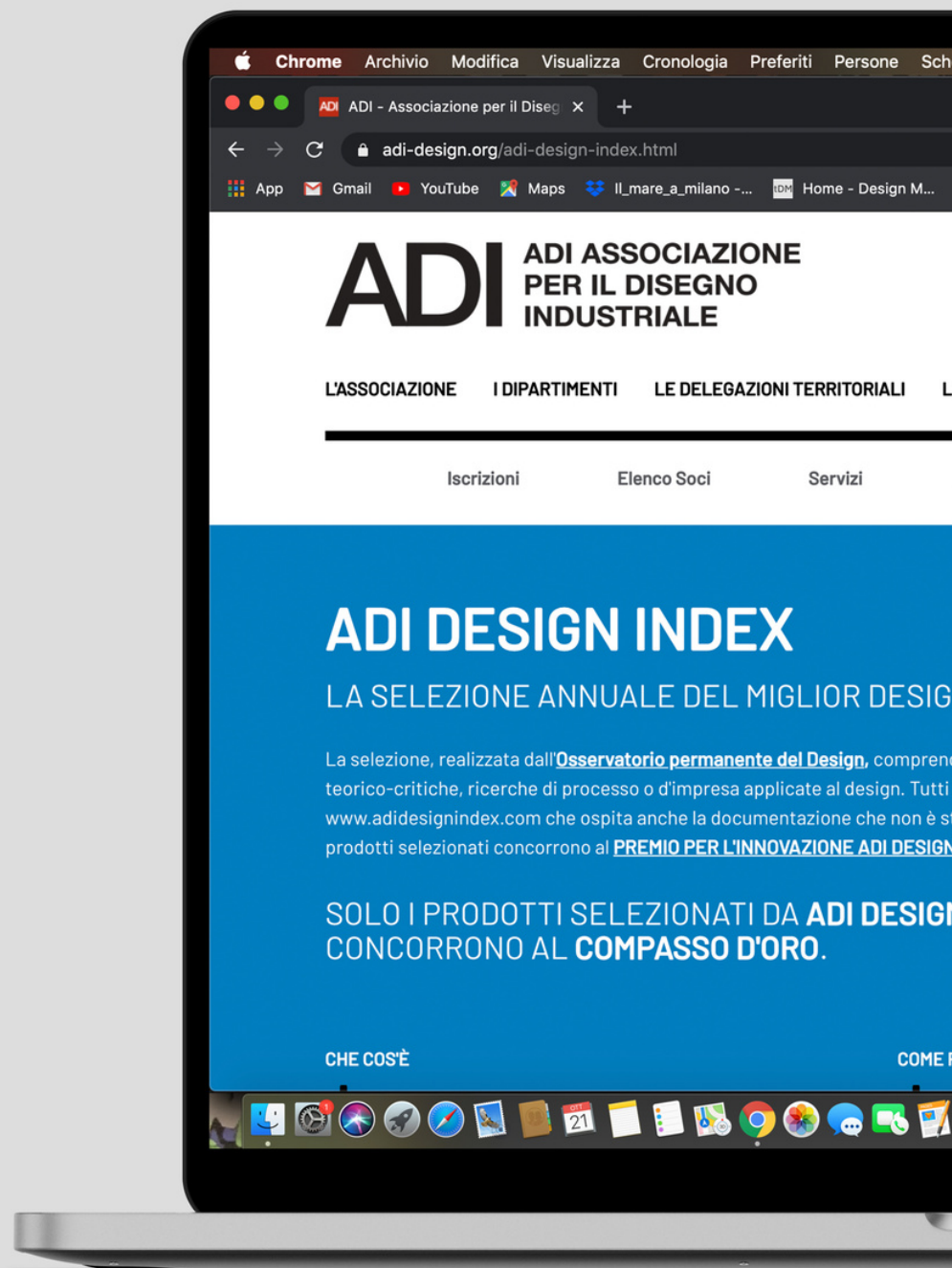
XXVIII Compasso d'Oro  
Solo i selezionati Index 2022/2023 potranno aderire al  
programma del Compasso d'Oro.



**NOVEMBRE 2022**

Mostra a Roma  
Poco dopo quella di Milano con  
le stesse modalità.





# COME SI PARTECIPA

---

La candidatura dei prodotti avviene ONLINE,  
compilando una scheda e inviandola via web

<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>



# QUANTO COSTA

---

## Diritti di segreteria

per ogni prodotto/servizio candidato

Per singolo  
prodotto presentato:

€125,00 + IVA 22%

€ 152,50

Per i soci ADI:

€ 100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Per associazioni, Ong,  
Onlus, Fondazioni:

€100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Ricerca teorica,  
storica, critica:

€100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Targa Giovani: presentazione gratuita



# QUANTO COSTA

---

## Diritti di stampa

solo per ciascun prodotto/servizio selezionato

Per singolo  
prodotto presentato:

€500,00 + IVA 22%

**€610,00**

Per i soci ADI:

€ 400,00 + IVA 22%

**€ 488,00**

Per associazioni, Ong,  
Onlus, Fondazioni:

Pubblicazione gratuita

Ricerca teorica,  
storica, critica:

Pubblicazione gratuita

Targa Giovani: pubblicazione gratuita

# ADI DESIGN INDEX 2022

---

FEBBRAIO 2022

DEADLINE  
per le candidature



OTTOBRE 2022

Presentazione al pubblico  
e inaugurazione della mostra



SETTEMBRE 2022

Comunicazione esiti  
a tutti i partecipanti





# CONTATTI

---

[www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)

**Segreteria**

[adidesignindex@adi-design.org](mailto:adidesignindex@adi-design.org)

**Giovanna Bassino**

[g.bassino@adi-design.org](mailto:g.bassino@adi-design.org) 02-49695694

**Ilaria Sacco**

[i.sacco@adi-design.org](mailto:i.sacco@adi-design.org) 02-49691166

**Valentina Verdecchia**

[v.verdecchia@adi-design.org](mailto:v.verdecchia@adi-design.org) 02-47706184

[Pagina web Index](#)

Follow us on Facebook: [ADlassodesign](#)